

מלונאות בעולם החדש – ניהול, חדשנות ושיווק בענף האירוח המשתנה

סל הכישורים הנדרשים לעולם האירוח המשתנה

העשור האחרון הרעיד את פני ענף האירוח - השמיים נפתחו Airbnb, שינה את חוקי המשחק, הפסקנו להיות מדינת טרור והפכנו לאחת המדינות המתויירות ביותר בעולם. כל השחקנים החדשים שנכנסו לעולם האירוח, שינו את הדרך שבה אנחנו חווים את מקום העבודה שלנו. אנחנו יותר (הרבה יותר), בררנים, אנחנו לא מסתפקים יותר "רק בפקידת קבלה", יש לנו ים של אופציות באוקיינוס שלם בו כולם אוהבים להגדיר את עצמם כ"הייטק".
איך מתמודדים עם זה? איפה רוכשים כלים שיהפכו אותנו למנהיגים? מכונות שיווק? מאסטרים בניהול זמן? ילמדו אותנו איך להטמיע חדשנות כחלק מהמערך הארגוני?

מלונאות בעולם החדש היא תוכנית הלימודים היחידה שרלוונטית לענף האירוח המשתנה ומתאימה למלונאים שרוצים להיות רלוונטיים בקריירה שלהם.
לאילו שהתקדמו בתוך המערכת אבל היו עסוקים מידי בשביל לרכוש כלים בינאישיים, לאלו שרוצים להשיג יתרון תחרותי ולהיות רלוונטיים לכל שוק התעסוקה ולאילו שפשוט לא היה להם את הזמן או הפנאי להשקיע בלימודי תיאוריה באקדמיה. במלונאות בעולם החדש תלמדו איך יוצרים סביבת עבודה כחווית חיים.

ממה מורכבת התוכנית?





שיעורי תוכן

- **ניתוח מגמות בתעשיית התיירות והאירוח העולמית**
השפעתן המעשית על ניהול חווית אירוח
- **פיתוח עסקי 2.0**
בניית מוצרים, שירותים ויצירת מנועי הכנסה חדשניים בהתאם לתמורות בשוק
- **תרבות ארגונית כאסטרטגיה עסקית**
עקרונות מפתח לבניית צוותים מנצחים שמייצרים חווית לקוח מיטבית ומקטינים תחלופת עובדים
- **שיווק דיגיטלי**
בניית סיפור מותג דיגיטלי ועקרונות לשיווק אפקטיבי בדיגיטל ובסושיאל
- **איך להנהיג בעולם החדש**
התייחסות לדור ה-Y ודור ה-Z, בניית מוטיבציה, דרכים לתקשורת נכונה ובניית אמון
- **איך להיות מאסטר בניהול זמן אפקטיבי**
תעדוף משימות והטמעת כלים שבאמת עובדים
- **טאקטיקות שיווק מעולמות הסטראט-אפ**
מתודולוגיות ה-Lean marketing וה-Growth Hacking
- **המהפכה השיתופית בענף**
הכרות עם סטארט-אפים שונים בתיירות ורקימת שיתופי פעולה
- **מוניטין וחוות הדעת בעולם האון ליין**
כיצד חוות הדעת משפיעות על חווית הלקוח והביקוש למקום האירוח

- **חדשנות, קווים לדמותה**
כלים חשובים להטמעה ודפוסי חשיבה
- **אתר הבית והזמנות ישירות**
איך שוברים את המונופול של Booking ומגדילים משמעותית את פלח ההזמנות הישירות
- **ערוצי מכירה בעולמות האון ליין**
מהם הערוצים המובילים וכיצד תמקסמו את החשיפה דרכם
- **אוטומציה אין, אדמיניסטרציה אאוט**
הכלים שיהפכו לכם כל פעולה סזיפית ואנושית לרובוט מקצועי ומיומן
- **דאטה כמנוע צמיחה עסקי**
טרנספורמציה דיגיטלית בענף המלונאות
- **המלונאי, התיירן ומורה הדרך**
איך מייצרים עולם של שיתופי פעולה עסקיים
- **קהילה לעובדים או לאורחים שלכם**
איך בונים קהילה כיחידה שיתופית, אסטרטגית ורווחית
- **ניהול תשואה**
איך בונים תחזית הכנסות על ידי שימוש נכון באסטרטגיות תמחור, תחזיות וסגמנטים
- **יום סיור**
יום סיור בחברות סטארט-אפ מתחום התיירות והאירוח למטרת הכרות, רקימת שיתופי פעולה והבנה של עולם הטראוול-טק.

• תעודה

תעודה מטעם בית ספר לתיירות בישראל תינתן לעומדים בדרישות הקורס:

מלונאות בעולם החדש
ניהול, חדשנות ושיווק בענף האירוח המשתנה

*פתיחת הקורס מותנת במינימום 15 נרשמים



הקמפוס שלנו

בית עלמא תל אביב

• תחילת הקורס - 17/12 בימי
שלישי בין השעות 17:00 - 21:00

• רחוב שד"ל 6 תל אביב
(פינת שדרות רוטשילד)

• חניה:

בית הדר - רחוב הרכבת 1
חניון אלרוב ברחוב שד"ל 7
חניון רוטשילד - רחוב בצלצל יפה
חניון בית ציון - שדרות רוטשילד 41

• תחבורה ציבורית:

קוי אוטובוס 16/104/204/304



לעלויות ושאלות נוספות

השאירו פרטים
בעמוד ההרשמה

או התקשרו
077-2318078